

Negozi Srl, centri ottici dallo stile inconfondibile

data pubblicazione: 07/07/2008

[stampa](#)

«Con l'esperienza e il passare degli anni gli stilemi di Negozi Srl hanno generato una loro precisa identità, il criterio progettuale tende a valorizzare gli ambienti e punta a evidenziare con grande efficacia commerciale gli oggetti esposti, senza invadere gli spazi ma generando armonia complessiva», spiega il titolare dell'azienda bresciana, **Fabrizio Antonuzzi**.

Fabrizio Antonuzzi, titolare Negozi Srl.



Attrezzature, tecnologie, esperienza, competenza e passione per il proprio mestiere. Uomini e macchine che si muovono in perfetta sintonia allo scopo di dare il massimo della qualità. Tutto questo si trova nei laboratori di Negozi Srl, a Cellatica in provincia di Brescia, dove vengono progettati e realizzati arredamenti contemporanei per centri ottici. Fabrizio Antonuzzi, titolare Negozi Srl, racconta come, dall'unione di creatività, concretezza e gusto del bello, si ottengono risultati sia estetici che pratici di grande valore, in linea con le aspettative e l'immagine del cliente.

Come è nata l'idea "Negozi" e a chi vi rivolgete?

«Negozi Srl è nata una quindici anni fa come studio di progettazione che si rivolgeva a vari settori del commercio, successivamente si è concentrata soprattutto in due settori, Ottica e Gioielleria, nei quali poteva esprimere al meglio la sua creatività ed innovazione, tanto che il passo successivo è stato quello di dotarsi di falegnameria propria attraverso la quale risultava più efficace e produttiva la sperimentazione e la successiva realizzazione dei mobili».

Voi adottate la tecnica del Rendering, ci può spiegare come nascono i vostri progetti d'arredamento?

«Nascendo come progettisti risultava naturale allora come adesso cogliere tutte le opportunità di innovazione che la tecnologia progettuale poteva offrire, la tecnica del rendering ci ha consentito

per primi di dare al cliente un'immagine iperrealistica del suo futuro punto vendita. Oggi possiamo dire che siamo in grado di realizzare per il nostro committente la fotografia virtuale esatta di come sarà l'arredo una volta realizzato. I nostri progetti nascono dalle esigenze che spingono l'ottico optometrista a rinnovare il suo centro ottico e attraverso la corretta interpretazione delle necessità la nostra creatività intercetta anche l'inconscio desiderio di armonia e bellezza architettonica».

Ci dà una definizione dello "stile inconfondibile" di Negozi?

«Con l'esperienza e il passare degli anni gli stilemi di Negozi Srl hanno generato una loro precisa identità, il criterio progettuale tende a valorizzare gli ambienti e punta a evidenziare con grande efficacia commerciale gli oggetti esposti, senza invadere gli spazi ma generando armonia complessiva».



Anche il vostro show room è particolare: è vero che all'interno avete riprodotto interi centri ottici?

«Uno dei nostri punti di forza è la possibilità, data dallo spazio a nostra disposizione, di montare interi centri ottici che mostriamo ai nostri clienti prima della consegna. Un'occasione di test di montaggio per noi e di ultima verifica per i clienti».



La sede di Negozi Srl, a Cellatica (Brescia).

Avete una distribuzione capillare in tutta Italia o privilegiate alcune zone? E quale tipo di assistenza date post-vendita?

«Abbiamo centri ottici realizzati da Merano a Catania e la possibilità di contare sui nostri dipendenti in falegnameria, ci consente di decidere rapidamente eventuali interventi post vendita».





© 2007 Federottica - Tutti i diritti riservati
www.federottica.org - info@federottica.org